Recycle NB



DIRECTIVES RELATIVES À L'IMAGE DE MARQUE | VERSION 1.1 | 2026

Recycle NB

Recycle NB est plus qu'un simple nom. C'est l'essence même de qui nous sommes et de ce que nous faisons.

Notre organisme est le chef de file provincial en matière de recyclage et l'autorité qui veille à ce que les matières désignées soient gérées de manière responsable et respectueuse de l'environnement. Notre but est de faire en sorte qu'il y ait un système en place qui nous assure de détourner avec succès du flux des déchets, une liste de matières qui ne cesse de s'allonger.

Visionnaire, bien informé, digne de confiance, professionnel et accessible sont les termes qui décrivent le mieux notre organisme. Pour gagner et conserver la confiance du personnel, des partenaires et de la population du Nouveau-Brunswick, nous devons communiquer de façon créative, engageante, stratégique et cohérente. Les gens doivent connaître, reconnaître et comprendre notre promesse.

Avec ce Manuel des normes sur l'identité visuelle et l'image de marque, nous donnons vie à la marque Recycle NB. Le manuel établit des lignes directrices claires pour faire en sorte que l'utilisation de la marque Recycle NB par notre organisme et nos partenaires soit toujours uniforme. Un respect rigoureux des normes de la marque contribuera à renforcer la confiance du public et à motiver les gens du Nouveau-Brunswick à faire leur part à la réalisation de notre vision. En faisant vôtres ces normes relatives à notre identité visuelle et à notre image de marque, vous contribuerez à l'atteinte de notre vision, qui est de CONTRIBUER À GARDER LE NOUVEAU-BRUNSWICK PROPRE.

Nota : Les organismes qui souhaitent employer le logo de Recycle NB, notre qualificatif de marque et les symboles de nos partenaires doivent d'abord en faire la demande auprès de nous en envoyant un courriel à info@recyclenb.ca.

TABLE DES MATIÈRES

4 PHILOSOPHIE

Notre vision
Notre mission
Notre rôle
Énoncé de positionnement

9 VOIX

11 LOGOS

22 PICTOGRAMMES

26 COULEURS

29 TYPOGRAPHIE

32 ÉLÉMENTS VISUELS

35 ÉCHANTILLONS

PHILOSOPHIE

NOTRE VISION

Contribuer à garder le NB propre

Notre vision est celle d'un Nouveau-Brunswick où tous les déchets sont gérés de manière durable et respectueuse de l'environnement, tant pour les citoyens d'aujourd'hui que pour les générations futures.



NOTRE MISSION

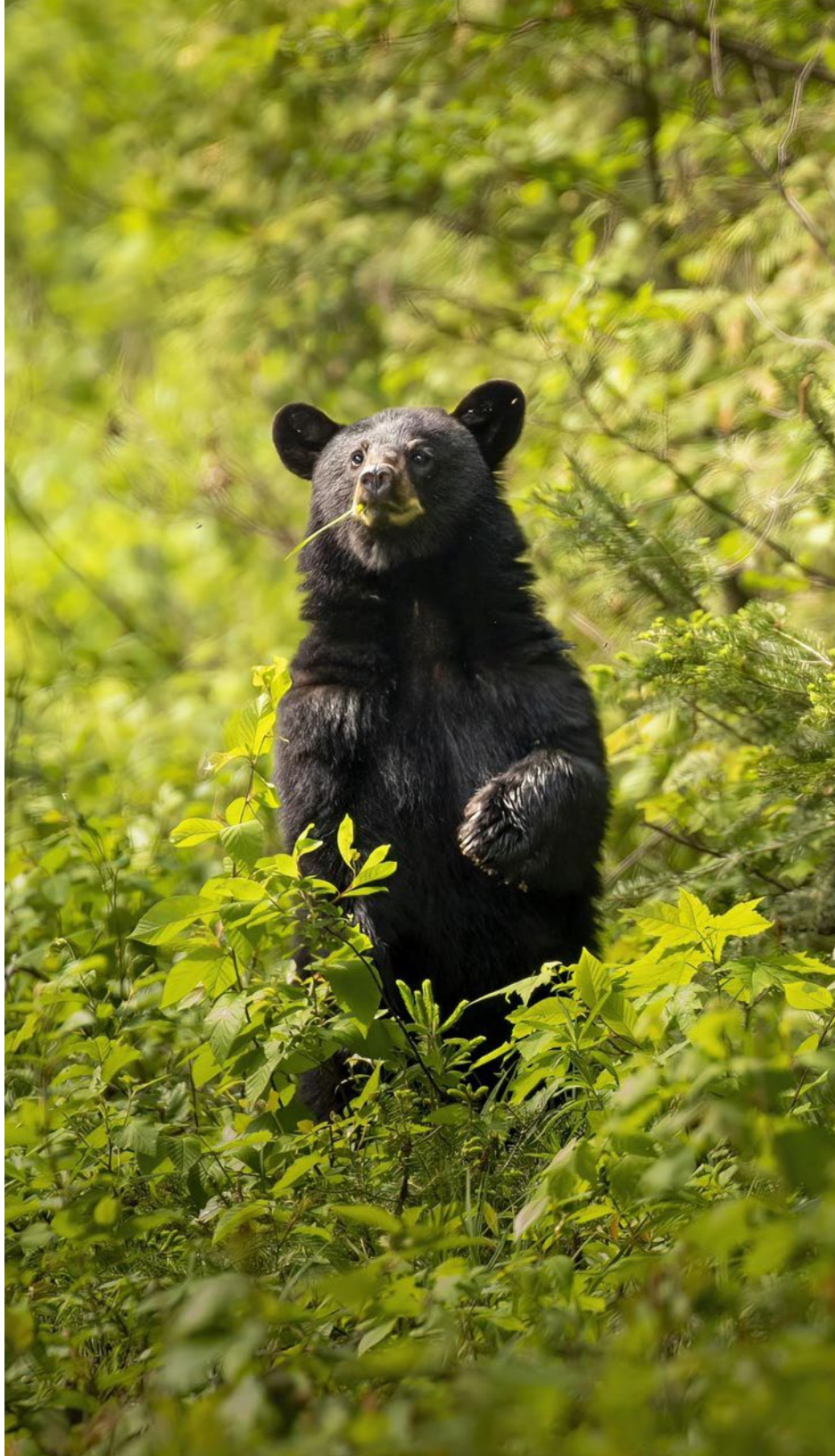
Notre mission consiste à gérer les programmes de réduction des déchets pour les matières désignées et à veiller à l’intendance environnementale au Nouveau-Brunswick.



NOTRE RÔLE

Notre rôle est de veiller à ce que les matières désignées par le ministre de l'Environnement et du Changement climatique soient gérées de manière à contribuer à un environnement propre et sain.

Nous y parvenons en sensibilisant l'ensemble de la population du Nouveau-Brunswick aux avantages du recyclage et en soutenant et en supervisant les programmes de responsabilité élargie des producteurs (REP) dans toute la province. La REP est une approche de politique environnementale qui oblige les producteurs à gérer leurs produits de la fabrication à la fin de leur cycle de vie.



ÉNONCÉ DE POSITIONNEMENT

Application anglaise

Helping Keep NB Clean

Application française

Contribuer à garder le N.-B. propre

L'énoncé de positionnement « Contribuer à garder le N.-B. propre » est souvent utilisé pour compléter et renforcer l'identité de Recycle NB.



VOIX

TON

Notre objectif est de sensibiliser et d’informer, mais nous ne voulons en aucun cas que les gens se sentent coupables de leurs efforts en matière de recyclage. Nous adoptons un ton léger et positif, tout en sensibilisant et en divertissant. Nous mettons en avant les réussites en matière de recyclage dans toute la province et, même lorsque nous abordons des sujets sérieux, nous le faisons toujours sur un ton optimiste.





ÉLÉMENTS DE MARQUE

LOGOS

LOGO COMPLET VERTICAL



Le logo vertical en couleur est la version à privilégier lorsque l'espace vertical le permet.
Ce logo peut être utilisé en couleur lorsque l'intensité du fond est inférieure à 30 %.

LOGO COMPLET HORIZONTAL



Cette version peut être utilisée lorsque l'espace vertical est restreint ou lorsqu'un affichage horizontal est à privilégier pour une meilleure intégration dans une mise en page graphique (p.ex. un site Web ou une publicité numérique ou imprimée horizontale).
Ce logo peut être utilisé en couleur lorsque l'intensité du fond est inférieure à 30 %.

SYMBOLE DU LOGO



Le symbole ne peut être utilisé comme élément décoratif que si le nom complet de la marque figure également (par exemple, sur la photo de profil des réseaux sociaux). Ce symbole de notre logo peut être utilisé en couleur lorsque l'intensité du fond est inférieure à 30 %.

VARIANTES AUTORISÉES DU LOGO



Dans de rares cas où l'espace disponible pour le texte est extrêmement limité (par exemple sur des panneaux d'affichage) et où l'on souhaite également inclure l'URL dans la communication, il est possible d'utiliser la « version URL » du logo, ce qui évite d'avoir à inclure séparément le logo et l'URL.

VARIANTES DE COULEUR : FOND CLAIR





Si la version en couleur n’est pas disponible, vous pouvez opter pour la version entièrement noire sur fond clair.

VARIANTES DE COULEUR : FOND SOMBRE

Il convient d'utiliser cette version lorsque l'arrière-plan est d'une couleur spécifique à la marque ou lorsque l'on a besoin d'un contraste accru.



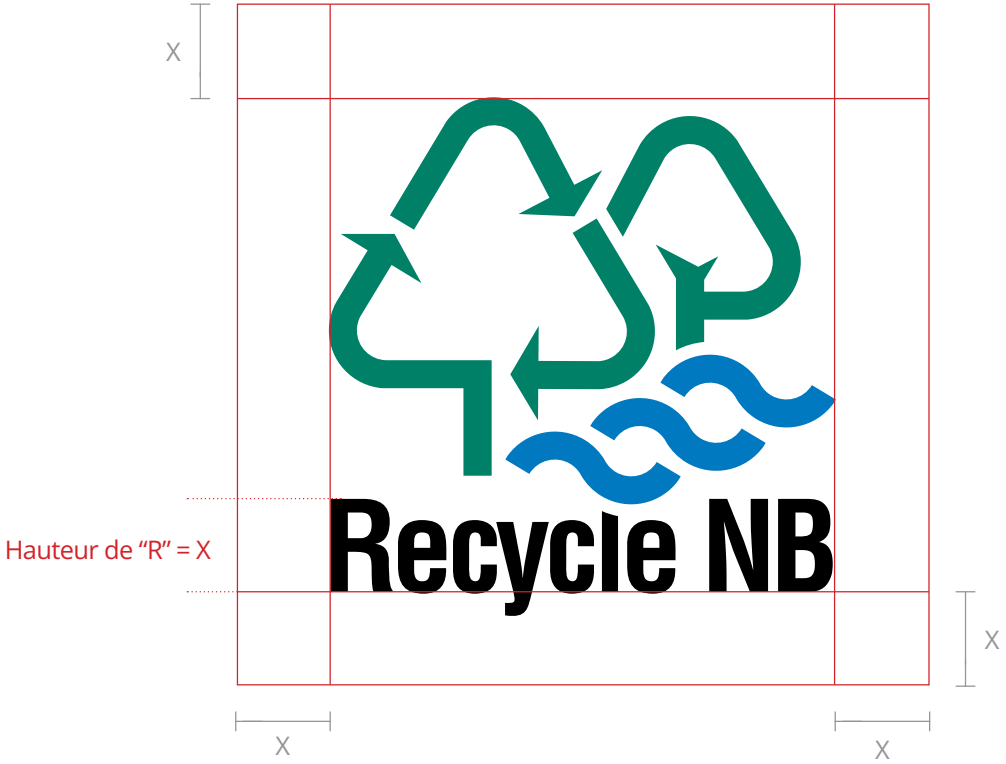


Il convient d'utiliser cette version lorsque la version en couleur est disponible, mais que l'arrière-plan est sombre.





ESPACE LIBRE ET DIMENSION MINIMALE



Lorsque le logo est employé dans des documents de communication et de marketing comportant des photographies, des illustrations ou d’autres éléments de typographie, nous recommandons un espace libre minimal autour du logo. Cette mesure vise à éviter la confusion et à garantir que notre logo demeure reconnaissable, même lorsqu’il est entouré d’autres éléments. Cet espace libre est égal à la hauteur de la typographie du logo. Voir le diagramme ci-dessus. Nota : L’espace libre varie selon l’échelle du graphique.



Le logo de Recycle NB doit avoir une largeur minimale de 1,9 cm (0,75 po) (à l’exception de certains articles promotionnels tels que les stylos, les crayons et autres).

ESPACE LIBRE ET DIMENSION MINIMALE : LOGO HORIZONTAL



Lorsque le logo horizontal est employé dans des documents de communication et de marketing comportant des photographies, des illustrations ou d’autres éléments de typographie, nous recommandons un espace libre minimal autour du logo. Cette mesure vise à éviter la confusion et à garantir que notre logo demeure reconnaissable, même lorsqu’il est entouré d’autres éléments. Cet espace libre est égal à la moitié de la hauteur de la typographie du logo. Voir le diagramme ci-dessus. Nota : L’espace libre varie selon l’échelle du graphique.



Le logo horizontal de Recycle NB ne doit pas avoir une largeur inférieure à 3,2 cm (1,25 po) (à l’exception de certains articles promotionnels tels que les stylos, les crayons et autres).

TRAITEMENTS INCORRECTS DU LOGO

INCORRECT

Une utilisation correcte et uniforme de l'identité visuelle de Recycle NB permettra d'établir et de maintenir la force de la marque. Il est essentiel qu'elle soit bien utilisée. Il n'est pas acceptable d'appliquer au logo des traitements graphiques qui le modifient ou le déforment, comme il est démontré ici.



NE PAS
modifier les couleurs



NE PAS
modifier les proportions



NE PAS
utiliser une mauvaise résolution



NE PAS
utiliser sur fond sombre



NE PAS
modifier la police de caractères



NE PAS
modifier l'angle



NE PAS
déplacer d'éléments



NE PAS
utiliser d'effets spéciaux



NE PAS
utiliser en gris

PLACEMENT DU LOGO EN PARTENARIAT AVEC D'AUTRES LOGOS

Recycle NB

Logo du partenaire

Lorsque le logo d'un partenaire de Recycle NB doit figurer dans des documents de Recycle NB, il doit apparaître à droite du logo de Recycle NB. Lorsque le logo d'un partenaire de Recycle NB doit figurer dans des documents du partenaire, le logo de Recycle NB doit apparaître à droite du logo du partenaire (certaines exceptions pourront être envisagées). Le logo du partenaire ne doit pas être plus grand que celui de Recycle NB.



ÉLÉMENTS DE MARQUE

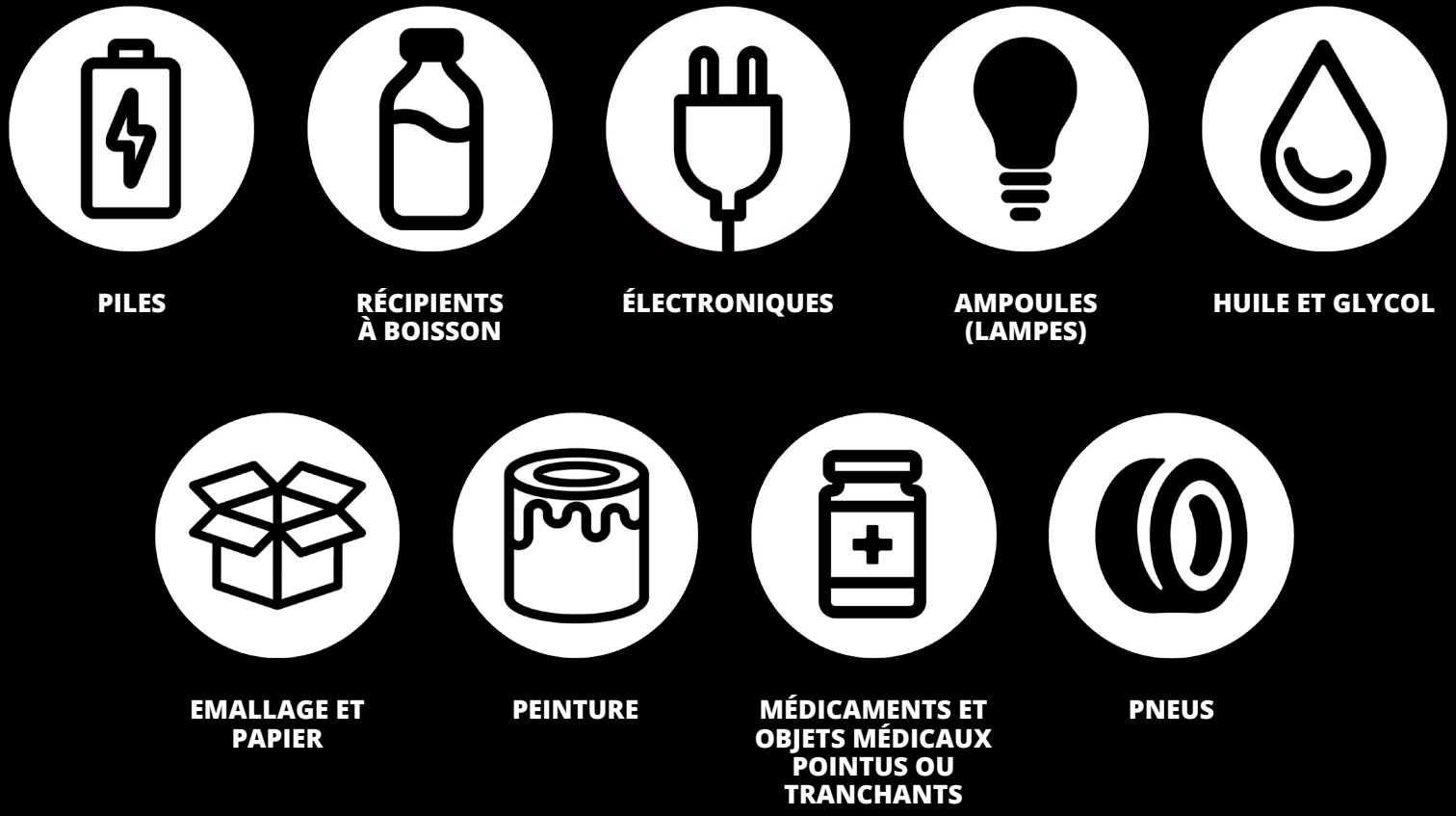
PICTOGRAMMES

PICTOGRAMMES : FOND CLAIR



Les pictogrammes sont simples et épurés, avec un minimum de détails, afin d'être bien visibles même à petite échelle.

PICTOGRAMMES : FOND SOMBRE



Si vous utilisez des pictogrammes sur l'une des couleurs de la marque en arrière-plan, privilégiez les versions entièrement blanches afin de garantir un bon contraste et une bonne lisibilité.

PICTOGRAMMES : FOND CLAIR



PILES

RÉCIPIENTS À BOISSON

ÉLECTRONIQUES

AMPOULES (LAMPES)

HUILE ET GLYCOL



EMALLAGE ET PAPIER

PEINTURE

MÉDICAMENTS ET OBJETS MÉDICAUX POINTUS OU TRANCHANTS

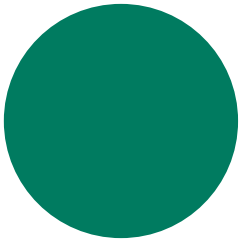
PNEUS

Dans certains cas, il peut être préférable d'utiliser une seule couleur pour tous les pictogrammes d'un programme formant une série. Dans ces cas-là, la couleur verte de la marque est recommandée.

ÉLÉMENTS DE MARQUE

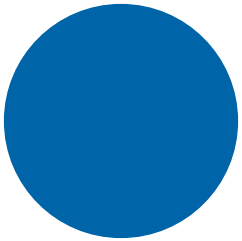
COULEURS

COULEURS DE LA MARQUE



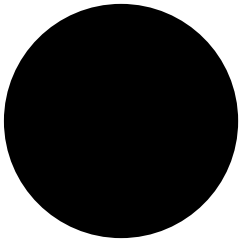
VERT FORÊT

CMJN: 100/26/74/13
RVB: 0/122/96
HEX: #007a60
PANTONE: PMS 335



BLEU CIEL

CMJN: 100/62/7/0
RVB: 0/92/185
HEX: #005cb9
PANTONE: PMS 300

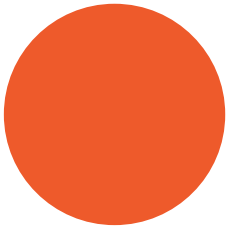


NOIR

CMJN: 0/0/0/100
RVB: 0/0/0
HEX: #000000
PANTONE: PMS Black

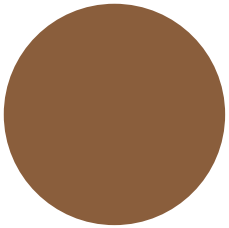
Le logo de Recycle NB comporte les trois couleurs de l'entreprise :
Pantone 355 (vert), Pantone 300 (bleu) et Pantone noir. Lorsque l'impression en tons directs avec les valeurs Pantone n'est pas possible, nous avons indiqué les valeurs CMJN (impression) et RVB (écran).

COULEURS DES PICTOGRAMMES



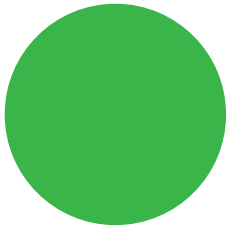
ORANGE (PILES)

CMJN: 0/80/94/0
RVB: 241/90/41
HEX: #f15a29
PANTONE: 1585 C



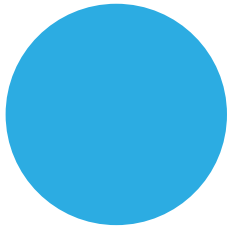
BRUN (BOISSONS)

CMJN: 36/60/80/24
RVB: 139/94/60
HEX: #8b5e3c
PANTONE: 4635 C



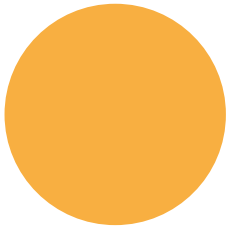
VERT (ÉLECTRONIQUES)

CMJN: 75/0/100/0
RVB: 57/181/74
HEX: #39b54a
PANTONE: 354 C



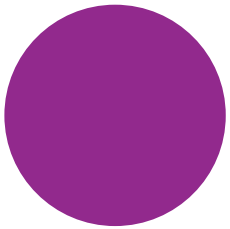
BLEU (LAMPES)

CMJN: 69/14/0/0
RVB: 0/174/239
HEX: #0aeef
PANTONE: 2995 C



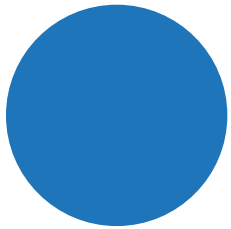
JAUNE (HUILE ET GLYCOL)

CMJN: 0/35/85/0
RVB: 251/176/64
HEX: #fbb040
PANTONE: 1235 C



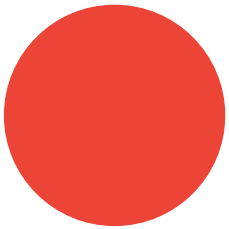
POURPRE (EMBALLAGES ET PAPIER)

CMJN: 50/100/0/0
RVB: 146/39/143
HEX: #92278f
PANTONE: 254 C



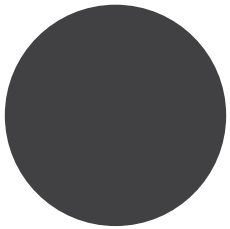
BLEU FONCÉ (PEINTURE)

CMJN: 85/50/0/0
RVB: 28/117/188
HEX: #1c75bc
PANTONE: 3005 C



ROUGE (MÉDICAMENTS ET OBJETS MÉDICAUX POINTUS OU TRANCHANTS

CMJN: 0/89/85/0
RVB: 239/65/54
HEX: #ef4136
PANTONE: Warm Red C



GRIS (PNEUS)

CMJN: 0/0/0/75
RVB: 65/64/66
HEX: #414042
PANTONE: Black 7 C

Les valeurs Pantone sont fournies à titre indicatif afin d'obtenir une correspondance visuelle aussi fidèle que possible et peuvent varier selon le support et le procédé d'impression.



ÉLÉMENTS DE MARQUE

TYPOGRAPHIE

GROS TITRES

SPECIAL GOTHIC CONDENSED ONE

La police « Special Gothic Condensed One » est une police Google disponible gratuitement qui convient à toutes les applications d'impression, numériques ou web, et qui s'harmonise parfaitement avec le logo de Recycle NB.

Une version gratuite de cette police est disponible en ligne, et d'autres poids peuvent être achetés sur : Google Font

SOUS-TITRES ET CORPS DU TEXTE

OPEN SANS

Cette police est simple, se décline en plusieurs poids et complète parfaitement la police principale.
Elle est destinée à être utilisée pour les messages secondaires, tels que les sous-titres.

Cette police est disponible via Adobe Fonts et Google Fonts

ÉLÉMENTS VISUELS

CAMPAGNES DE MARQUE / SENSIBILISATION GÉNÉRALE

Les éléments visuels de la campagne associent des images de forêts et de paysages préservés du Nouveau-Brunswick à des animaux indigènes de la province. Cette approche vise à créer un lien émotionnel avec notre public, car tous les Néo-Brunswickois ont à cœur la protection de nos milieux naturels et des animaux qui y vivent.

Cette approche visuelle rappelle que les efforts de recyclage contribuent, en définitive, à garder notre environnement sain.



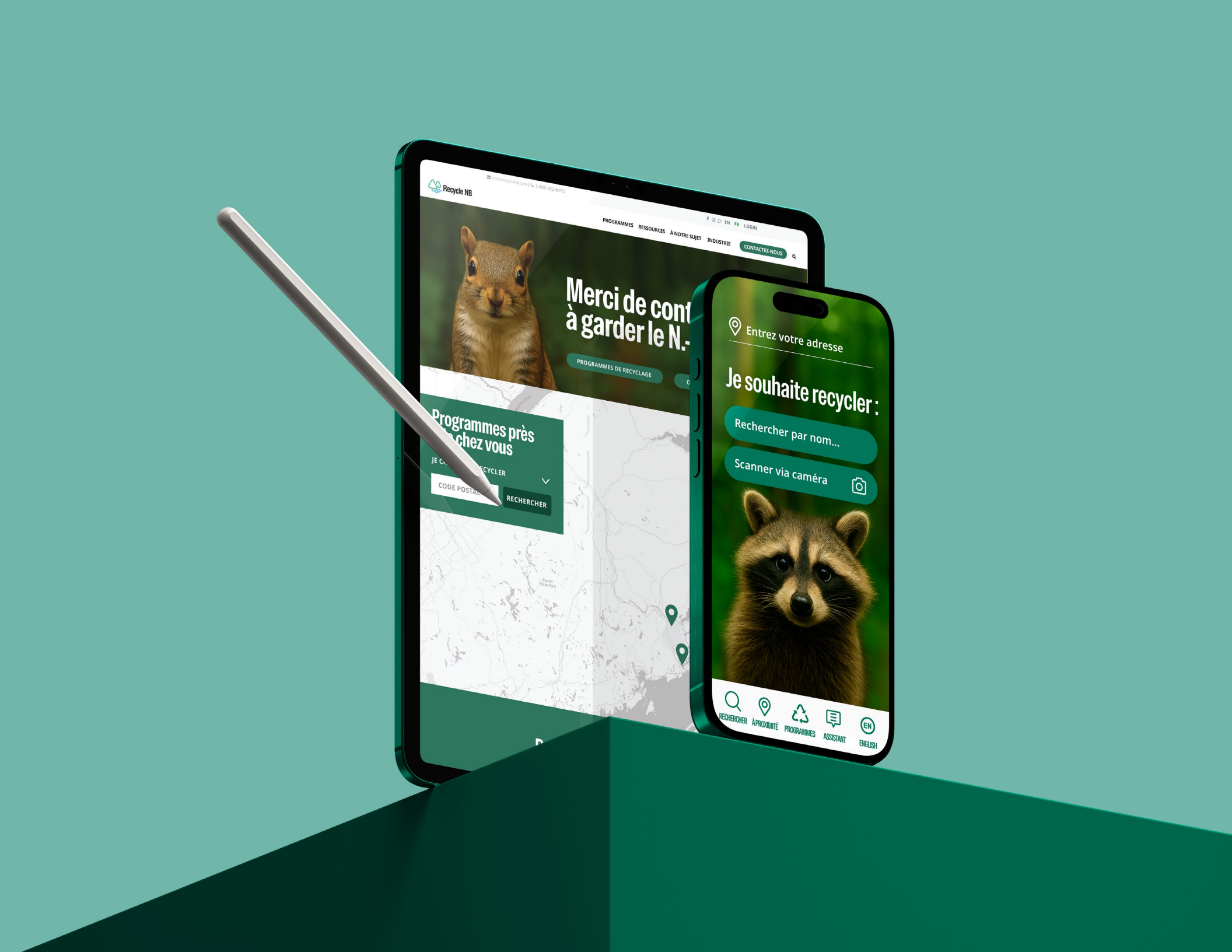
CAMPAGNES DE SOUTIEN AUX PROGRAMMES

Les programmes de recyclage individuels sont mis en avant à l'aide d'illustrations qui présentent le programme lui-même, les produits qu'il couvre et les résultats potentiels en aval.

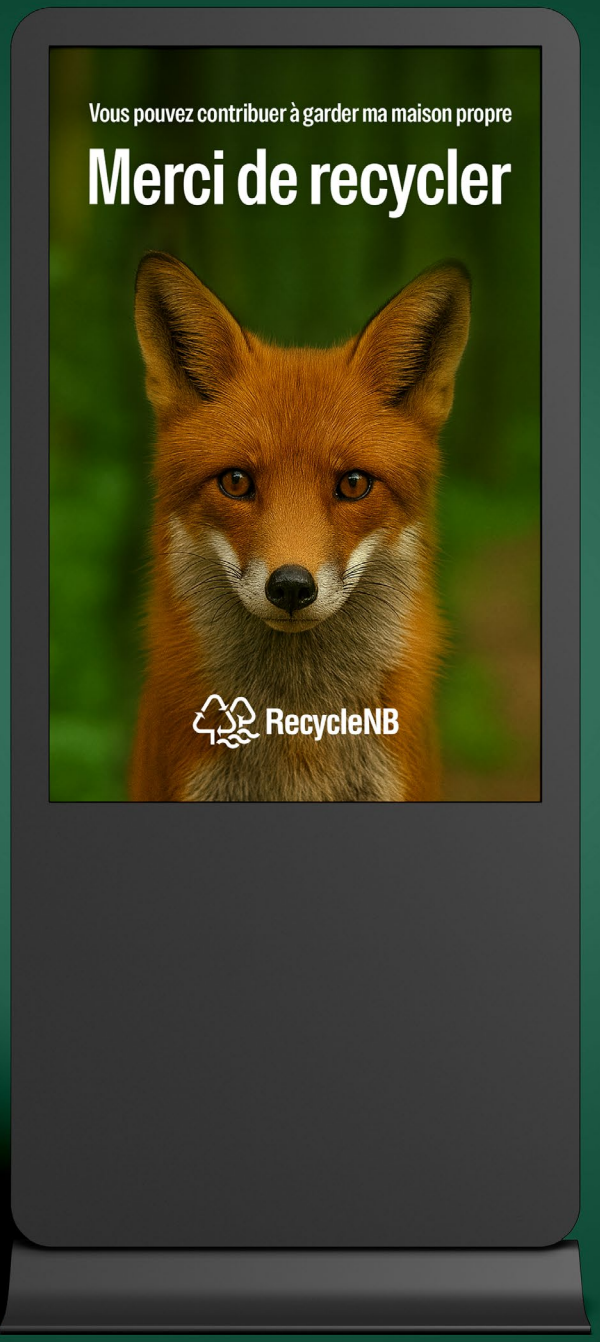
Par exemple, le programme d'intendance des pneus peut présenter des pneus à différentes étapes du processus de recyclage, ainsi que des produits dérivés, tels que des revêtements de terrains de jeux, afin d'illustrer son incidence.



ÉCHANTILLONS


Recycle NB
PROGRAMMES
RESSOURCES
À NOTRE SUJET
INDUSTRIE
CONTACTEZ-NOUS
EN
FR
LOGIN
Merci de cont
à garder le N.
PROGRAMMES DE RECYCLAGE
Programmes près
chez vous
CODE POSTAL
RECHERCHER
Entrez votre adresse
Je souhaite recycler :
Rechercher par nom...
Scanner via caméra
RECHERCHER
À PROXIMITÉ
PROGRAMMES
ASSISTANT
EN
ENGLISH


Vous pouvez contribuer à garder ma maison propre
Merci de recycler
RecycleNB.com


Vous pouvez contribuer à garder ma maison propre
Merci de recycler
RecycleNB